



BILAN ÉDITION 2024



31 766 VISITEURS



La 34^e édition du Salon International Tourisme Voyages, qui s'est tenu du 1^{er} au 3 novembre au Palais des congrès de Montréal, a accueilli **31 766 visiteurs** durant l'événement.

Avec plus de **350 destinations** présentées, nos visiteurs ont rencontré plus de **200 exposants** et ont trouvé de l'inspiration pour leur prochaine destination voyage. Ils ont également assisté à plus de **265 conférences**, à des spectacles folkloriques et à des présentations culinaires.

La journée du vendredi, présentée par Duval Communication, était dédiée aux professionnels de l'industrie du voyage. Plus de **795 agents de voyages** ont participé aux conférences et ont visité le salon.

Outre la présence de nombreux experts, le salon proposait un certain nombre d'attractions passionnantes, notamment :

- La cuisine du monde, présentée par Marché Adonis en collaboration avec l'Escouade Culinaire, JC Perreault et Signature Kitchen Suite.
- La place d'animation, en collaboration avec la Société du patrimoine d'expression du Québec
- Les 8 salles de conférences

84%

ont découvert de nouvelles destinations, produits et services

87%

ont trouvé de l'inspiration ou de l'information pour leur prochain voyage

90%

évaluent leur satisfaction générale du salon très bonne ou excellente

63%

prévoient dépenser plus de 5 000\$ pour leur prochain voyage.

RETOMBÉS MÉDIATIQUES



CAMPAGNE DU 15 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE

Média	Impression exécutés
Numérique	11 389 700
Télévision	8 747 800
Total	20 137 500



RETOMBÉS MÉDIATIQUES



CAMPAGNE TÉLÉVISION RÉSULTATS

Campagne intensive de 15 sec

- Du 15 octobre au 3 novembre 2024
- **Sur trois chaînes conventionnelles:** TVA, Radio-Canada et Noovo
- **Sur quatre chaînes spécialisées:** Évasion, Explora, RDI et TV%
- **Concours du Salon:** publicité de 15 sec. sur Radio-Canada

PEB:	PEB Exécuté	Indice
Télévision coventionnelle		
Montréal Franco - 15s	335	103
Réseaux spécialisés		
Montréal Franco - 15s	81	162
Concours Radio Canada		
Concours	92	100
Total	508	109



RETOMBÉS MÉDIATIQUES



CAMPAGNE NUMÉRIQUE RÉSULTATS

Campagne intensive

- Du 20 septembre au 3 novembre 2024

PERFORMANCE – DISPLAY – FORMATS D'IMPACT

Partenaire	Détails	Impressions livrées	Indice	Clics livrés	CTR
Youtube	Non-skipable	505 329	181	437	0,09%
Radio Canada	Non-skipable	297 789	101	160	0,05%
La Presse +	Non-skipable	222 691	101	44	0,02%
Total		1 025 809	383	641	0,24%

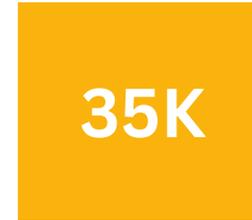
ENTENTE LA PRESSE

Partenaire	Détails	Impressions livrées	Indice	Clics livrés	CTR
Post Média	Audiences - voyages, divertissement, nouvelles locales	496 852	99	645	0,13%
La Presse	Écosystème - ROS	114 527	100	307	0,27%
La Presse	ROS - Audience voyage / famille	583 207	100	1497	0,26%
Total		1 194 586	299	2449	0,21%
Google Display		2 740 895	303	16 494	0,60%
Total		2 740 895	303	16494	0,60%

Impressions



Clics



Vidéo Views



PERFORMANCE - DISPLAY

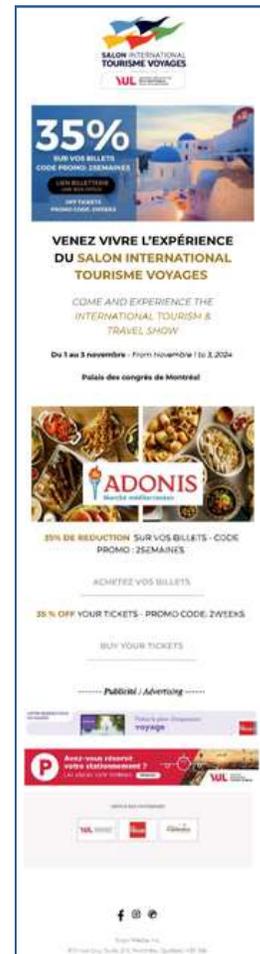
Partenaire	Détails	Impressions livrées	Clics livrés	CTR
Météo Média	Mobile app Takeover	1 479 631	1482	0,10%
The weather Network	Mobile app Takeover	662 924	706	0,11%
La Presse	HPTO	1 384 286	2877	0,21%
La Presse	HPTO	1 940 011	5218	0,27%
La Presse +	Inspiration Voyage spécial "	143 877	942	0,65%
La Presse +	Magazine " Cap sur"	101 042	534	0,53%
La Presse +	Actualité	193 966	1277	0,66%
La Presse +	Actualité	204 524	1133	0,55%
La Presse +	Inspiration Voyage	147 251	599	0,41%
La Presse +	ROS	170 959	655	0,38%
Total		6 428 471	15423	0,24%

RETOMBÉS MÉDIATIQUES

Infolettres

11 infolettres

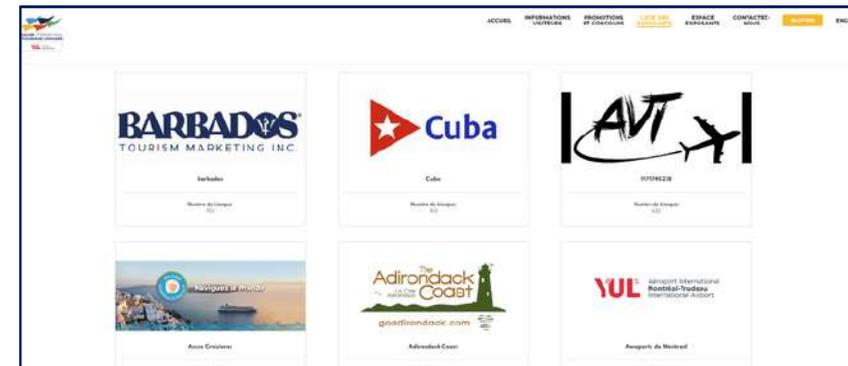
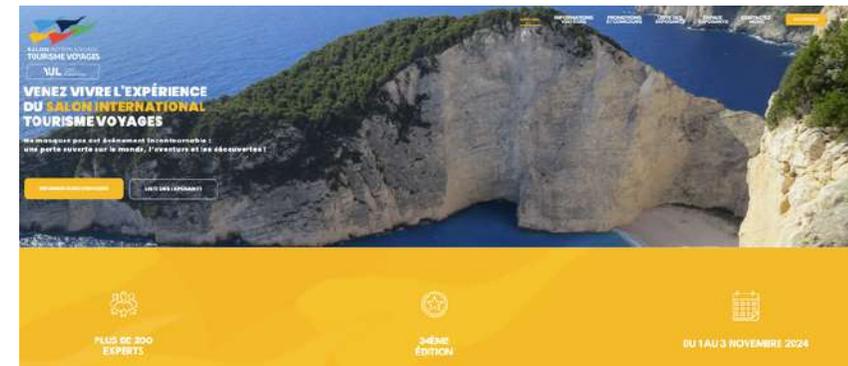
- Envoyées entre le 12 Août au 31 Octobre 2024
- Taux d'ouverture moyen: **43,5%**
- Taux de clics: **3,21%**
- À plus de **52 930** abonnés
- 8 codes promo spéciaux



Site internet

Statistique de Août à Novembre 2024

- Utilisateur actif : **53 330**
- Vues pages : **156 696**



RETOMBÉS MÉDIATIQUES

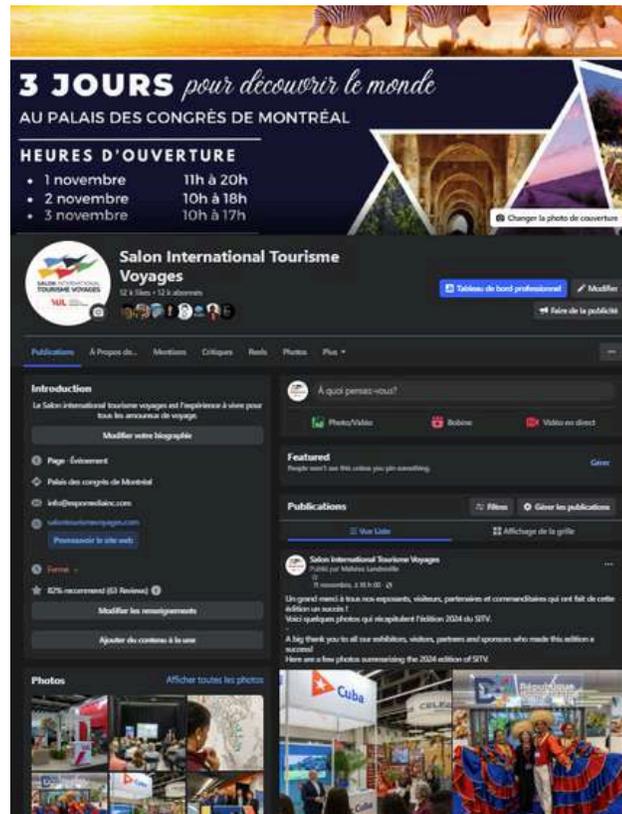


Médias sociaux

Facebook

<https://www.facebook.com/SalonInternationalTourismeVoyages/>

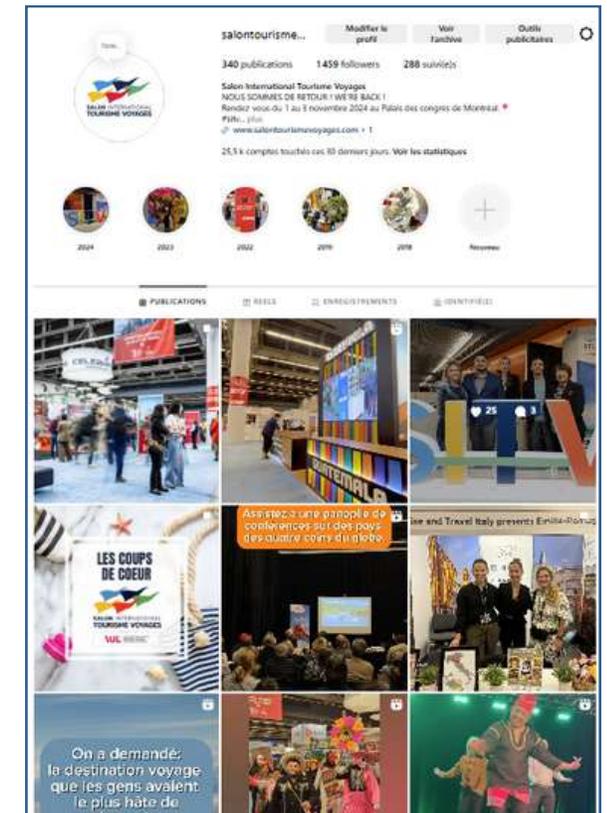
- Abonnés : **12.9K**
- Vues : **315.7 K**
- Portée : **92.8K**
- Interaction contenu: **2.4K**
- Clicks liens: **5.9K**



Instagram

<https://www.instagram.com/salontourismemtl/>

- Abonnés : **1.5K**
- Vues : **163.6 K**
- Portée : **56.3K**
- Interaction contenu: **1.4K**
- Clicks liens: **1.7K**



LA 34e EDITION EN PHOTOS



LA 34e EDITION EN PHOTOS



LA 34e EDITION EN VIDÉO



YOUTUBE

<https://youtu.be/orzBfUx8tB4>



SITV 2024



SITV 2024



SITV 2024