

SALON INTERNATIONAL TOURISME VOYAGES
DU 3 AU 5 NOVEMBRE AU PALAIS DES CONGRÈS

BILAN ÉDITION 2023

La 33^e édition du Salon international Tourisme Voyages était de retour au Palais des congrès de Montréal. Ce nouveau site d'exposition choisi pour sa notoriété, son emplacement et la qualité de ses services a accueilli **29 688 visiteurs** pendant l'événement.

Présentant plus de 350 destinations, nos visiteurs ont pu trouver de l'inspiration pour leur prochaine destination voyage et être charmés par le salon grâce à la rencontre avec plus de 200 d'exposants, en plus d'assister à plus de 300 conférences, présentations de danses et de présentations culinaires.

La journée du vendredi était aussi dédiée aux professionnels de l'industrie du voyage. En collaboration avec Profession Voyages, plus de 900 agences de voyages ont participé aux conférences et sont venues visiter le salon.

En plus des nombreux experts sur place, le Salon a présenté plusieurs attractions fortes intéressantes dont :

- La cuisine du monde présentée par JC Perreault et Signature Kitchen Suite, en collaboration avec l'Escouade Culinaire
- Les spectacles de la Société du patrimoine d'expression du Québec
- Les 8 salles de conférences avec plus de 200 conférences

Joignez-vous à nous le 1 au 3 novembre 2024 pour la 34^e édition du SITV !

NOS VISITEURS

81%

pensent acheter un produit ou voyage auprès d'un exposant du salon

84%

Ont dit être satisfait ou très satisfait du salon

83%

Ont trouvé de l'inspiration ou de l'information pour leur prochain voyage

62%

Des visiteurs prévoient dépenser plus de 5000\$ pour leur prochain voyage

RETOMBÉS MÉDIATIQUES

Télévision

Campagne intensive de 15 sec

- > Du 23 octobre au 4 novembre 2023
- > Sur trois chaînes conventionnelles: TVA, Radio-Canada et Noovo
- > Sur une chaîne spécialisée: Évasion
- > Concours du Salon: publicité de 15 sec. sur Radio-Canada

PEB exécuté : 371

Médias sociaux

Facebook

- > 12 640 abonnés
- > 15 563 visites de la page
- > Couverture : 248 738

Instagram

- > 989 abonnés
- > 1 540 visites du profil
- > Couverture : 44 587

Infolettres

8 infolettres

- > Envoyées entre le 27 juillet et le 27 octobre
- > À plus de 49 781 abonnés
- > 8 codes promo spéciaux

Taux d'ouverture moyen: 42,1%

Taux de clics: 2,78%

Numérique

Campagne Web

- > 23 octobre au 4 novembre 2023
- > Publicité Google FR/ENG.
- > Publicité Verizon FR/ENG.
- > Vidéo Youtube 15 sec.

Taux de clics: 0,82%

Site internet

Statistique de Juillet à Novembre

- > 56 205 pages vues
- > Temps d'engagement moyen : 2m16

LaPresse XTRA

Cahier spécial

- > Publié le 28 octobre 2023
- > 34 635 pages engagées
- > Taux d'engagement 20,50%
- > Taux de clics: 7,48%

La Presse – Multiplateforme (lapresse.ca, mobile et La Presse+)

- > 14 octobre au 4 novembre
- > 6 Plein écrans LaPresse+ Section Actualité, Inspiration Voyage et Spécial « Cap sur »
- > Bannières rotatives sur lapresse.ca, mobile et La Presse+

1 085 125 impressions livrées

Taux de clics: 1,21 %

Coup d'œil sur l'édition 2023



