



# BILAN ÉDITION 2022

La 32<sup>e</sup> édition du Salon international Tourisme Voyages était de retour après deux ans d'absence pour une toute première fois au Palais des congrès de Montréal. Ce nouveau site d'exposition choisi pour sa notoriété, son emplacement et la qualité de ses services a accueilli **28 275 visiteurs** pendant l'événement.

Présentant plus de 250 destinations, nos visiteurs ont pu trouver de l'inspiration pour leur prochaine destination voyage et être charmés par le salon grâce à la rencontre avec plus d'une centaine d'exposants, en plus d'assister à des conférences, présentations de danses et de présentations culinaires.

La journée du vendredi était aussi dédiée aux professionnels de l'industrie du voyage. En collaboration avec Profession Voyages, plus de 1000 agences de voyages ont participé aux conférences et sont venues visiter le salon.

En plus des nombreux experts sur place, le Salon a présenté plusieurs attractions fortes intéressantes dont:

- Le Coin Causerie présenté par YUL
- La cuisine du monde présentée par l'École des métiers de la restauration de Montréal en collaboration avec Adonis
- Les spectacles de la Société du patrimoine d'expression du Québec
- La visite de destinations en réalité virtuelle avec iFeel Virtuel
- Le bus de coworking de Go Van

## NOS VISITEURS

**83%**

Sont âgés de 45  
ans et plus

**82%**

Ont dit être satisfait  
ou très satisfait du  
salon

**68%**

Ont trouvé de l'inspiration  
ou de l'information pour  
leur prochain voyage

**55%**

Des visiteurs prévoient  
dépenser plus de 5000\$  
pour leur prochain voyage

# RETOMBÉS MÉDIATIQUES

## Télévision

### Campagne intensive de 15 sec

- > Du 17 au 29 octobre 2022
- > Sur trois chaînes conventionnelles: TVA, Radio-Canada et Noovo
- > Sur une chaîne spécialisée: Évasion
- > Concours du Salon: publicité de 15 sec. sur Radio-Canada

PEB exécuté : 535

Index: 236

## Infolettres

### 6 infolettres

- > Envoyées entre le 23 et le 27 octobre 2022
- > À plus de 47 425 abonnés
- > 5 codes promo spéciaux

Taux d'ouverture moyen: 42,7%

Taux de clics: 3,1%

## Site internet

### Nouveau site internet lancé le 31 août 2022

- > 21 219 pages vues
- > Temps d'engagement moyen : 2m10

## LaPresse XTRA

### Cahier spécial

- > Publié le 22 octobre 2022
- > 22 227 pages engagées
- > Taux d'engagement 16,37%
- > Taux de clics: 2,17%

## Médias sociaux

### Facebook

- > 12 040 abonnés
- > 4 421 visites de la page
- > Couverture : 235 266

### Instagram

- > 753 abonnés
- > 1 412 visites du profil
- > Couverture : 10 407

## Numérique

### Campagne Web

- > 10 au 30 octobre 2022
- > Publicité Google FR/ENG.
- > Publicité Verizon FR/ENG.
- > Vidéo Youtube 15 sec.

Taux de clics: 0,70%

### La Presse – Multiplateforme (lapresse.ca, mobile et La Presse+)

- > 10 au 30 octobre 2022
- > 6 Plein écrans LaPresse+ Section Actualité, Inspiration Voyage et Spécial « Cap sur »
- > Bannières rotatives sur lapresse.ca, mobile et La Presse+

5 528 221 impressions livrées

Taux de clics: 0,39%

# Coup d'œil sur l'édition 2022

