

# BILAN ÉDITION 2025



SALON INTERNATIONAL  
TOURISME VOYAGES

PRÉSENTÉ PAR

**YUL** Aéroport International  
Montréal-Trudeau  
International Airport

# 29 224 VISITEURS



La 35<sup>e</sup> édition du Salon International Tourisme Voyages, qui s'est tenu du 1<sup>er</sup> au 3 novembre au Palais des congrès de Montréal, a accueilli **29 224 visiteurs** durant l'événement.

Avec plus de **350 destinations** présentées, nos visiteurs ont rencontré plus de **230 exposants** et ont trouvé de l'inspiration pour leur prochaine destination voyage. Ils ont également assisté à plus de **265 conférences**, à des spectacles folkloriques et à des présentations culinaires.

Consacrée aux professionnels de l'industrie touristique, la journée B2B du vendredi a connu un franc succès avec la participation de plus de **1 060 agents de voyages** aux conférences. L'événement, tout comme le cocktail des exposants, était présenté par **Marelle Communications et commandité par Travel Lifestyle Network**.

Outre la présence de nombreux experts, le salon proposait un certain nombre d'attractions passionnantes, notamment :

- La cuisine du monde, en collaboration avec l'Escouade Culinaire et JC Perreault.
- La place d'animation présentée par YUL, en collaboration avec la Société du patrimoine d'expression du Québec
- Les 7 salles de conférences

**79%**

ont découvert de nouvelles destinations, produits et services

**80%**

ont trouvé de l'inspiration ou de l'information pour leur prochain voyage

**82%**

évaluent leur satisfaction générale du salon très bonne ou excellente

**65%**

prévoient dépenser plus de 5 000\$ pour leur prochain voyage.

# BILLETTERIE



- 29 224 visiteurs
- Envoi stratégique de plus de 19 590 billets de courtoisie à des organismes, institutions et entreprises ciblées
- Ventes:
  - 66% en ligne
  - 12 % à la billetterie
  - 22 % billets gracieux et professionnels



# RETOMBÉS MÉDIATIQUES



CAMPAGNE DU 06 OCTOBRE AU 10 NOVEMBRE 2025

Média	Impression exécutés 2024	Impression exécutés 2025	2024 V 2025
Numérique	11 389 700	15 552 239	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 4 162 539 impressions</li> <li>+ 31 215 clics</li> <li>+ 802 982 vue vidéos</li> </ul>
Télévision	8 747 800	20 483 800	<ul style="list-style-type: none"> <li>+11 736 000 impression</li> <li>+38 PEBS</li> </ul>
<b>Total</b>	<b>20 137 500</b>	<b>36 036 039</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>+15 898 539</b></li> </ul>



# RETOMBÉS MÉDIATIQUES



## CAMPAGNE TÉLÉVISION RÉSULTATS

### Campagne intensive de 15 sec

- Du 20 octobre au 10 novembre 2025
- **Sur trois chaînes conventionnelles:** TVA, Radio-Canada et Noovo
- **Sur quatre chaînes spécialisées:** Évasion, Explora, RDI
- **Concours du Salon:** publicité de 15 sec. sur Radio-Canada



Média	Format	PEB Exécuté
Télévision conventionnelle	15 sec., franco	366
Télévision spécialisée	15 sec., franco	58
Concours Radio-Canada	15 sec., concours, franco	122
	<b>Total</b>	<b>546</b>

# RETOMBÉS MÉDIATIQUES



## CAMPAGNE NUMÉRIQUE RÉSULTATS

### Campagne intensive

- Du 20 septembre au 10 novembre 2025

Campagne	2024	2025
Impressions	11,4M	<b>15,55M</b>
Clics	35K	<b>66K</b>
Vidéo Views	774K	<b>1,56M</b>

Média - LA PRESSE	Format	Impressions	Clics	CTR
La Presse - Écosystème	Vidéo 15 sec. franco	5 000 039	433	0.009%
LaPresse.ca		1 029 707	1991	0,19%
LaPresse+	HPTO	595 463	3 320	0.56%
La Presse Mobile		2 842 670	9 036	0,32%
La Presse - Écosystème		967 990	3246	0,34%
	<b>TOTAL</b>	<b>10 435 869</b>	<b>18 026</b>	<b>0,17%</b>

# RETOMBÉS MÉDIATIQUES



Média - META	Format	Impressions	Clics	CTR
Meta	Vidéos 15 sec.	934 403	374	0,04%
Meta	Bannières	1 260 097	12917	1,03%
	<b>TOTAL</b>	<b>2 194 500</b>	<b>13 291</b>	<b>0,61%</b>

Média - BELL	Format	Impressions	Clics	CTR
Bell Mobile	Bannières	347 932	1 086	0,31%
COTV (Télé adressable)	Vidéo 15 sec., franco	228 362	-	-%
	<b>TOTAL</b>	<b>576 294</b>	<b>1 086</b>	<b>0,31%</b>

Média - Google Ads	Format	Impressions	Clics	CTR
Google Ads	Réseau de recherche	30 866	7 252	23,50%
Google Ads	Display	2 070 500	26527	1,28%
Google Ads	Vidéo	244 210	33	0,014%
	<b>TOTAL</b>	<b>2 345 576</b>	<b>33 812</b>	<b>1,44%</b>



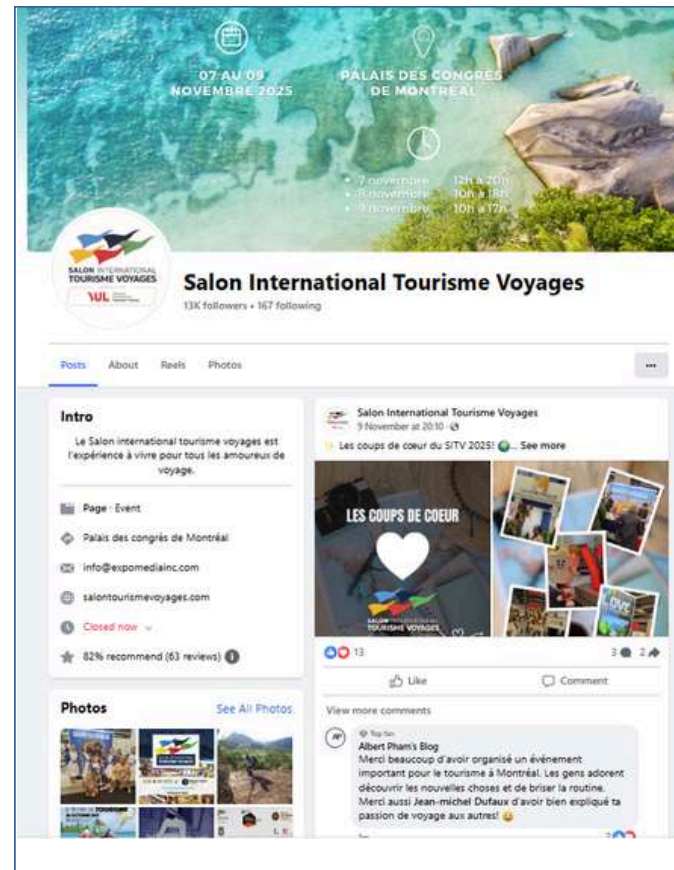
# RETOMBÉS MÉDIATIQUES



## Médias sociaux



- Abonnés : **13.6 K** (12.9K en 2024)
- Vues : **2.8M** (315.7K en 2024)
- Interaction contenu: **5.8K** (2.4K en 2024)
- Clicks liens: **19.8K** (5.9K en 2024)



- Abonnés : **2.5K** (1.5K en 2024)
- Vues : **316.4K** (163.6 K en 2024)
- Interaction contenu: **3.8K**(1.4K en 2024)
- Clicks liens: **3.5K** (1.7K en 2024)

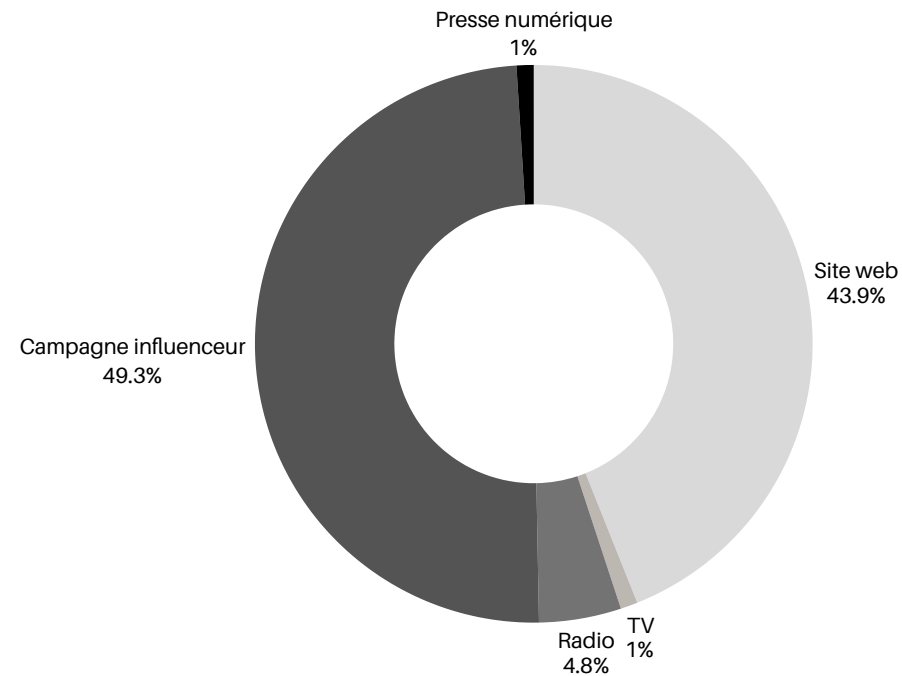


# RETOMBÉS MÉDIATIQUES

## Médias sociaux / campagne influenceurs

TYPE DE MÉDIA	PORTÉE	RETOMBÉES
Site web	2 051 553	74
Radio	1 068 400	8
Télévision	120 000	1
Presse numérique	972 028	1
Campagne influence	758 940	83
<b>TOTAL</b>	<b>4 970 921</b>	<b>167</b>

- Le SITV 2025 a généré 84 retombées médiatiques, une hausse significative par rapport aux 52 retombées obtenues en 2024.
- Rapport de Presse : [LIEN de redirection](#)



# RETOMBÉS MÉDIATIQUES

## Médias sociaux / Influenceurs

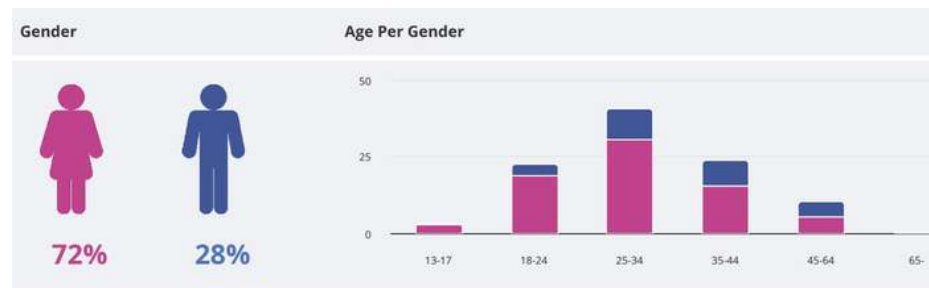
### Faits saillants de la campagne d'influence:

Au total, **26 influenceurs** ont produit **83 contenus** mettant en valeur l'ambiance, les destinations, les activités et l'expérience offerte au salon. La campagne a généré une portée estimée de **758 940 personnes**

### Résultats de la campagne d'influence:



### Portrait de l'audience:



26 influenceurs  
ayant publié

83 contenus  
publiés

758 940  
portée  
estimée

@nomadjunkies  
@genevivelacombe  
@nomadjunkies  
@nomadicemille  
@mimi36@kelly.kiko  
@hembisegamily  
@montreal.withkids  
@gigi.in.mt@mlepepez  
@iamstvedaniel  
@meve\_et\_cie  
@julia\_tastes  
@blog\_le\_refuge  
@cl\_blog@cathmaison  
@alaindassylva  
@melicanada  
@florence99  
@princess\_jade  
@lydianeautourdumonde  
@unemployed.bros  
@marieeve\_famille  
@sharing\_amandine  
@jennifer\_hsr  
@sophie.maude.marchan  
d @montrealaddicts

# RETOMBÉS MÉDIATIQUES



## Médias sociaux / Influenceurs

### VIDÉOS EN DIRECT



**nomadjunkies**  
@nomadjunkies

Nov 7, 2025, 9:29 PM

Estimated reach **28.6K** | EMV

**NomadJunkies**  
@NomadJunkies

Nov 7, 2025, 9:06 PM

✈️ Si tu aimes voyager et que tu te demandes quoi faire ce week-end... viens faire un tour au Salon International Tourisme Voyages à Montréal! 🤩 Ça se passe ce vendredi, samedi et dimanche au Palais des...

[See post on facebook](#)

Estimated reach **56.4K** | Engag. rate

**genevivelacombe**  
@genevivelacombe

Nov 7, 2025, 6:05 PM


Estimated reach **29.4K** | EMV

# RETOMBÉS MÉDIATIQUES

## Médias sociaux / Influenceurs

### UNBOXING


**nomadjunkies**  
@nomadjunkies



Nov 6, 2025, 7:01 PM

Estimated reach **28.6K** | EMV


**genevivelacombe**  
@genevivelacombe



Nov 4, 2025, 3:15 PM

Estimated reach **29.4K** | EMV

**gigi.in.mtl**  
@gigi.in.mtl



Oct 28, 2025, 12:26 PM

Estimated reach **6.3K** | EMV

**iamstevedaniel**  
@iamstevedaniel



Nov 6, 2025, 10:17 PM

Estimated reach **6.7K** | EMV

**julia\_tastes**  
@julia\_tastes



Nov 5, 2025, 11:04 PM

Estimated reach **8.3K** | EMV


**princess\_jade\_**  
@princess\_jade\_



Oct 28, 2025, 1:47 PM

Estimated reach **5.1K** | EMV

**mleperez**  
@mleperez



Nov 6, 2025, 4:09 PM

Estimated reach **7K** | EMV

**florence99**  
@florence99



Nov 7, 2025, 2:33 AM

Estimated reach **4.7K** | EMV


**florence99**  
@florence99



Nov 7, 2025, 2:33 AM

Estimated reach **4.7K** | EMV

**lydianeautourdumonde**  
@lydianeautourdumonde



Oct 31, 2025, 2:20 PM

Estimated reach **5.1K** | EMV

# LA 35e EDITION EN PHOTOS



# LA 35e EDITION EN PHOTOS

