



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le Salon international tourisme voyages en constante progression

Montréal, le 27 octobre 2009 – La passion des Québécois pour le tourisme ne se dément pas et la 21^e édition du Salon international tourisme voyages (SITV), qui s’est déroulé jusqu’à dimanche à la Place Bonaventure, l’a encore une fois prouvé. Le SITV a fait vivre aux 37 576 voyageurs qui ont franchi les tourniquets une expérience des plus stimulantes.

Depuis les 4 dernières années, le salon a connu une croissance constante. En 2009, avec une augmentation de 5 % de visiteurs, l’événement confirme de nouveau sa position de choix pour ceux et celles qui souhaitent bien planifier leur prochaine destination voyage.

Les incontournables

La très populaire « Terraza Acapulco » n’a pas dérogé. Avec son ambiance chaleureuse, la Terraza a offert une gastronomie tout ce qui a de plus autentico! Un peu plus loin, on retrouvait le pavillon du Mexique où étaient proposées aux visiteurs les plus belles destinations vacances. De son côté, la France, avec son nouveau pavillon fort animé, a inauguré un bistrot en plein cœur de son espace avec au menu une sélection de plats typiques de France et des Antilles. Les gourmands s’en sont donné à cœur joie!

Les autres pavillons, tels ceux de Cuba, du Maroc, de la République dominicaine et du Venezuela ont capté l’attention de nombreux visiteurs, tout comme l’Agence Nationale Italienne pour le Tourisme, en collaboration avec la Chambre de Commerce Italienne au Canada (CCIC), qui organisait le Pavillon Italie au Salon international tourisme voyages. Le Pavillon de la Chine qui soulignait l’Exposition universelle de Shanghai 2010 a également attiré son lot de curieux.

Un secteur croisières remarqué

L’espace occupé par le secteur croisières a également connu un franc succès auprès des visiteurs. Au total, quatre autocars, dont deux aménagés à la manière des cabines de bateau de croisière, étaient ouverts aux visiteurs désireux de découvrir les rouages de cette façon de voyager qui est de plus en plus populaire. Présenté en collaboration avec le Groupe Atrium, ce secteur offrait aux visiteurs toute l’information nécessaire pour les aider à faire un choix de vacances éclairé.

Un secteur plein air

Les organisateurs du Salon présentaient cette année ce nouveau secteur qui a semblé plaire à plus d'un! **Katy St-Laurent**, championne canadienne de vélo sur route en 2002 et ex-cycliste professionnelle a profité de cette tribune pour présenter au grand public sa première collection de vêtements de sport féminins faits au Québec. Les visiteurs ont eu la chance de voir et essayer les vêtements KSL conçus pour les sportifs et les voyageurs. Pour compléter ce secteur, les spécialistes des vacances plein air de Passion Aventures ont présenté des destinations de rêve.

La centrale de réservations

Cette année encore, les visiteurs qui souhaitaient réserver sans plus tarder ont été très nombreux à consulter sur place l'une des agences membres de l'ACTA participant à la centrale de réservation.

Une animation et des conférences prisées!

Les visiteurs se sont pressés par milliers pour voir et entendre cette programmation riche en sensations et en information tant du côté de la Place d'animation où étaient positionnés Guy Richer et la Société du patrimoine d'expression du Québec que de celui de la Place des conférences dont Lio Kiefer assurait l'animation. Incursion Voyages, partenaire du Salon, offrait quant à elle sur la mezzanine du hall d'exposition des conférences en continu sur une multitude de destinations fascinantes.

Ne manquez pas la prochaine édition du Salon international tourisme voyages les 22, 23 et 24 octobre 2010, Place Bonaventure. C'est un rendez-vous!

www.salontourismevoyages.com

-30-

Pour information :

Jean Provencher

Directeur général, division Tourisme, Expo Media

514 527-9221, poste 292

jprovencher@expomediainc.com

Source :

Isabelle Fafard et Denise Deveau, 514 865-8157

isabellefafard@bell.net